

ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

«Фермерский островок»



«Фермерские островки» Ключевые проблемы и их решения

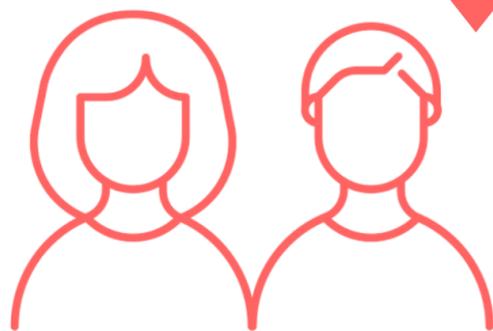
ПРОБЛЕМА

«Хочу покупать фермерскую продукцию у дома»

«Очень сложно найти продукцию местного производства, готов за ней приехать».

«Коммерческие и логистические требования сетевых магазинов невозможно удовлетворить. Нужно работать над развитием производства, а продажи отвлекают время»

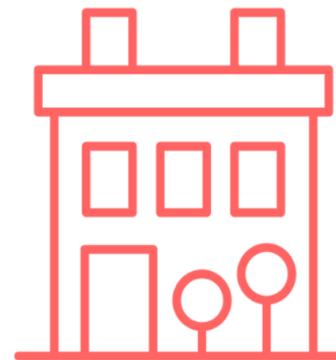
«У нас высокие стандарты по работе с поставщиками. Мы бы хотели видеть на полках свежие продукты локального производства, но фермерство не развито в нашем регионе»



ПОТРЕБИТЕЛИ



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



МАГНИТ
X5 GROUP

РЕШЕНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ



СОВМЕСТНО С



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА оказание поддержки субъектами МСП производителям пищевой продукции в расширении рынков сбыта

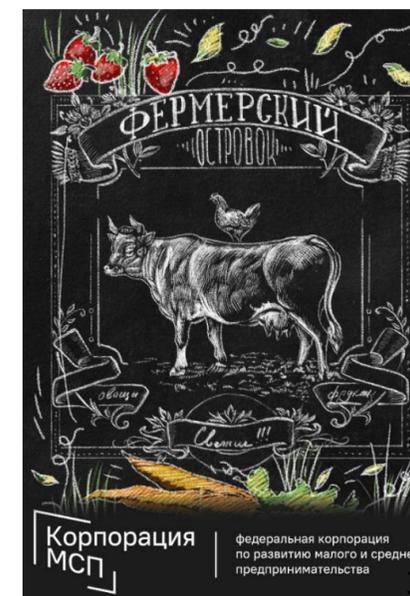
1 АО «Корпорация «МСП» проводит работу по привлечению фермеров и локальных производителей к участию в проекте, оказывает консультационную поддержку при создании сбытового кооператива, предоставляет через дочерние организации финансирование затрат оператора, связанных с открытием торговых точек, предоставляет гайдбук для оформления островка, проводит обучение операторов, координирует взаимодействие сторон в рамках реализации проекта

2 Региональные органы исполнительной власти определяют оператора для работы на «Фермерском островке», который организует реализацию продукции местных производителей — субъектов МСП, оказывают поддержку в рамках действующих программ

3 Федеральная торговая сеть утверждает ассортимент и локации в магазинах сети для организации «Фермерских островков» и передает их в аренду операторам

4 АО «МСП Банк» предоставляет финансирование операторам в рамках специализированного кредитного продукта для приобретения оборудования и формирования оборотного капитала в рамках пилотного проекта «Фермерский островок»

5 Оператор управляет запуском проекта, осуществляет построение эффективной логистической цепочки, осуществляет сопровождение и развитие бизнес процессов проекта



«Фермерские островки» Разработка ритейл-бренда «Фермерский островок»

ЦЕЛЬ РАЗРАБОТКИ ГАЙДБУКА

Результатом работы является **готовая концепция оформления ритейл-пространства**, включающая в себя архитектурно-планировочные решения, развитие визуальной идентификации бренда, техническую детализацию конструктивных и технологических элементов бренда и **ритейл-пространства, которая благодаря проработанным точкам контакта, создаёт привязанность у потребителя**. Также гайдбук содержит в себе всю необходимую информацию технических стандартов для самостоятельного внедрения проекта.



КОБРЕНДИНГ



X5 GROUP (Сеть магазинов «Пятёрочка»)
Магнит (Сеть гипермаркетов и магазинов у дома «Магнит»)

СОДЕРЖАНИЕ ГАЙДБУКА

1. Создание фирменного стиля

- 1.1 Логотип
- 1.2 Цветовая палитра
- 1.3 Шрифты
- 1.4 Внутренняя навигация (информационные таблички, ценники, постеры)

2. Создание визуальной концепции торгового пространства

- 2.1 Вывеска (пропорции, размеры, материалы, правила размещения)
- 2.2 Планировочные решения:
 - «Фермерский островок» по периметру торгового зала
 - «Фермерский островок» в центре торгового зала
- 2.3 Архитектурный проект планировочных решений
- 2.4 Оборудование:
 - Холодильные витрины
 - Кассовая стойка
 - Торговый прилавок
 - Напольный стеллаж
 - Настольный стеллаж
 - Дополнительные элементы в оформлении, в т.ч. система выкладки товаров
- 2.5 Подбор отделочных материалов
- 2.6 3D визуализация торгового пространства по необходимым планировочным решениям

Пример согласованного с Пятёрочкой гайдбука «Фермерский островок»



дополнительный декор / постеры

размещение
рекомендуется размещение постеров на стенах или колоннах

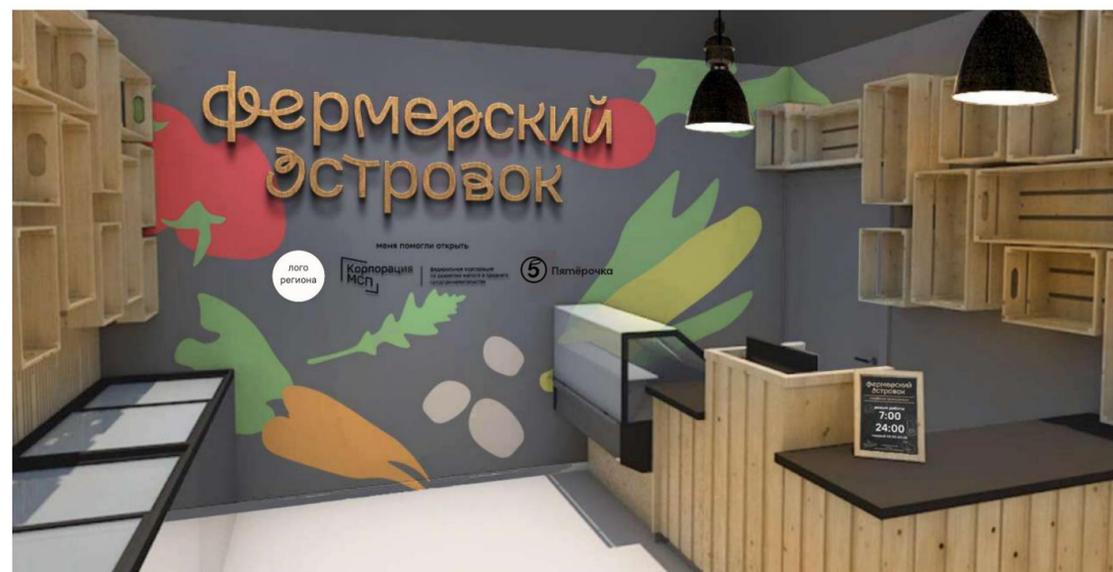
тематика изображений
на плакатах должны быть изображены рисунки на меловой доске с фермерской тематикой, местными продуктами и тп.

печать постеров
формат: А2
бумага: матовая мелованная
плотность бумаги: не менее 120 г/м²
материал рамок: дерево



Руководство по оформлению Фермерского островка в магазинах Пятёрочка

визуализация



Руководство по оформлению Фермерского островка в магазинах Пятёрочка

информационная табличка

необходимо размещение информации о работе контрагента на кассовой стойке вертикальная подставка (деревянная рама) для листов А4

табличка должна содержать

- логотип «Фермерский островок»
- название организации
- график работы
- контактный номер телефона
- юридический адрес
- номер ИНН, ОГРН

шрифт
PT Root UI



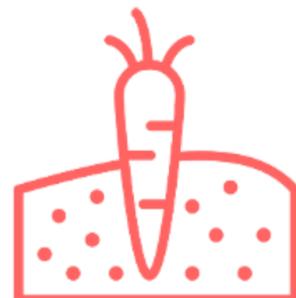
Руководство по оформлению Фермерского островка в магазинах Пятёрочка

«Фермерские островки» Специализированный кредитный продукт



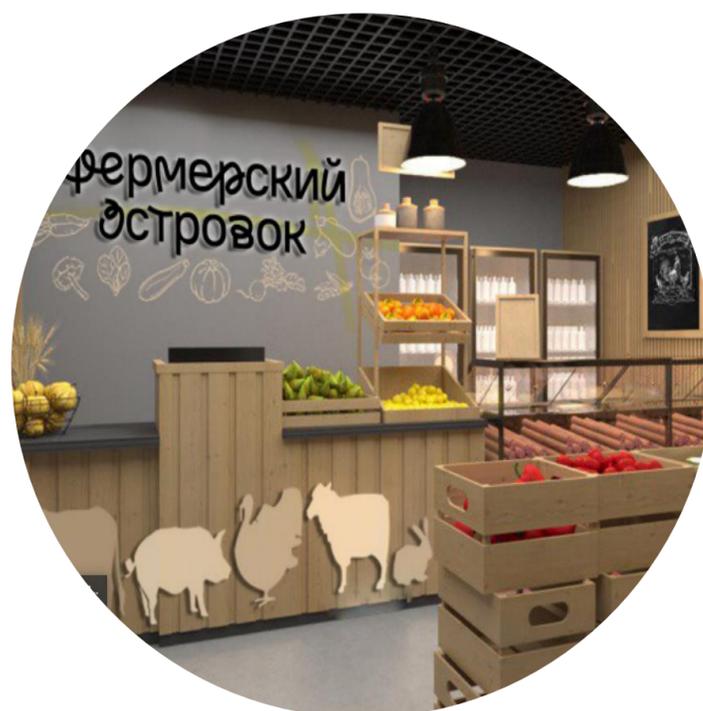
ДЛЯ КОГО?

Действующие субъекты МСП (срок регистрации более 12 мес. с даты подачи заявки), являющиеся операторами «Фермерского островка»
(ОПФ: ООО, ИП, СПoК, КФХ)



ДЛЯ ЧЕГО?

На цели открытия «Фермерского островка»



УСЛОВИЯ ПРОДУКТА В РАМКАХ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

Сумма кредита

до 10 млн. руб

Срок кредита

до 36 мес.

График погашения

аннуитет

Процентная ставка

9,5% годовых

Обеспечение

без залога, поручительство РГО **(от 20%)** и «Зонтичный» механизм КМСП **(50%)**



ПРЕИМУЩЕСТВА

На любые цели, в рамках открытия Фермерского островка

Срок кредита

до 3 лет

Отсутствие залога

Оформление кредита удаленно

Не нужно открывать р/сч

«Фермерские островки» Основные требования к оператору

Субъект МСП — сельскохозяйственный потребительский кооператив (за исключением кредитных потребительских кооперативов) ООО, ИП, КФХ

Широкий ассортимент пищевой продукции, производимой на территории региона

Опыт организации розничной торговли

Выполнение требований согласованного с торговыми сетями гайд-бука по оформлению Фермерского островка

Организация процессов логистики, продажи, расчетов с поставщиками, управления остатками и своевременным пополнением продукцией торговой площадки, продвижением проекта и раскрутки торговой точки

Готовность увеличивать базу поставщиков

Готовность расширять географию торговых площадок

ПОРЯДОК РАБОТЫ ОПЕРАТОРА

1. Обратиться в Корпорацию МСП, направив заявку через сервис «Производственная кооперации и сбыт» на Цифровой платформе МСП
2. Определить из числа направленных торговой сетью наиболее подходящие локации для реализации проекта либо направить свои предложения для рассмотрения торговой сетью на предмет возможности выделения площади для реализации проекта
3. Определить и согласовать ассортимент продукции
4. Заключить договор аренды с торговой сетью
5. Обеспечить застройку Фермерского островка в соответствии с гайд-буком при необходимости с привлечением кредита АО «МСП Банк»
6. Завезти продукцию (не допускается пустота на полках)
7. Открыть фермерский островок
8. Направлять по запросу Корпорации информацию о текущем статусе реализации проекта
9. Проводить систематический анализ продаж продукции, ротацию ассортимента и пр. мероприятия для успешной работы Фермерского островка

«Фермерские островки» Пилот 2022 г.



Локация вне
торговых сетей



23.09.22

Смоленская
область

28.09.22

Владимирская
область

01.11.22

Ханты-Мансийский
автономный округ

операторы

ИП Сидоренко В.А.
ИНН 322300548850

СПССПК «Возрождение села»
ИНН 3327147230

ООО «Реатоника»
ИНН 8601066723



«Фермерские островки» Пилот 2022 г.

Корпорация
МСП
федеральная корпорация
по развитию малого и среднего
предпринимательства



Локация вне
торговых сетей



01.11.22

Краснодарский
край

16.12.22

Ханты-Мансийский
автономный округ

16.12.22

Ханты-Мансийский
автономный округ

операторы

ИП Косова Е.А.
ИНН 234910755573

ООО «Реатоника»
ИНН 8601066723

ИП Дементьев И. Е.
ИНН 743402223230



фермерский островок

Проект, открывающий доступ поставщикам продуктов питания на полки крупнейших торговых сетей и «Фермерских островков»



2023 г.

31

уже работает

в Республиках Башкортостан, Татарстан, Крым, Калмыкия, Удмуртской и Чувашской Республиках, Новосибирской, Омской, Ивановской, Нижегородской, Кировской, Ярославской, Владимирской, Ростовской, Курганской, Волгоградской и Смоленской областях, Краснодарском крае, и ХМАО

- «Проходимые» локации с достаточным уровнем среднего чека
- Специальные условия аренды
- Кредитование в МСП Банке по льготной ставке без залога на 3 года на оборудование и оборотные средства
- Дизайнерское решение для сокращения расходов на застройку

8

откроются в ближайшее время

ЯНАО, ХМАО, Ростовская и Омская области, Алтайский край, Республики Татарстан и Бурятия



«магазин в магазине» площадью 20-30 кв.м., а также отдельно стоящие павильоны



островок объединяет в среднем 10-25 фермеров

Персональная поддержка МСП-поставщиков

Сервис на Цифровой платформе МСП.РФ — поиск спроса крупных компаний и отправка предложений

Для МСП-производителей **продовольственной продукции**

На сервисе уже размещены потребности



7

 крупнейших российских ритейлеров

а также фермерский островок

**Заявку на участие в проекте «Фермерский островок» можно направить
через сервис «Производственная кооперация и сбыт»
на МСП.РФ**

**Контактное лицо: Лазутина Татьяна Александровна,
тел. 8 (800) 100 1 100, добав. 181
agrosoop@corpmsp.ru**